



MÉDIATION CULTURELLE DANS LES MUSÉES : ACTEURS, RÉSEAUX ET PRATIQUES

**Journée d'étude programmée en webinaire
et enregistrée en vidéo pour retransmission.**

Jeudi 25 novembre 2021

**Co-organisée par l'association Musées Méditerranée –
Conservation et Valorisation en Provence-Alpes-Côte d'Azur
et la Direction régionale des Affaires culturelles Provence-Alpes-Côte d'Azur,
en partenariat avec le CNFPT, Délégation régionale PACA**



WEBINAIRE

JOURNÉE D'ÉTUDE

MÉDIATION CULTURELLE
DANS LES MUSÉES :
acteurs, réseaux et pratiques

PROGRAMME



QUAND LES TALENTS
GRANDISSENT,
LES COLLECTIVITÉS
PROGRESSENT



Le jeudi 25 novembre 2021

Cette journée d'étude conclut une enquête sur les actions artistiques et culturelles au sein des musées, conduite par Musées Méditerranée – Conservation et Valorisation en Provence-Alpes-Côte d'Azur, en coordination avec la Direction régionale des Affaires culturelles Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Elle se déroulera sous la forme d'échanges entre les professionnels du Ministère, des musées, des associations de médiateurs et de chercheurs spécialisés dans les études typologiques des publics, et divers partenaires menant des actions dans le cadre scolaire et hors temps scolaire.

PROGRAMME

HORAIRES :

Matinée : 9h15 - 12h30

9h15 : Accueil des participants et tests techniques

9h30 - 9h50 : Ouverture de la journée

Guillaume Allegre et Marie Quere, conseillers formation en charge de la Culture, CNFPT PACA

Présentation de l'enquête sur l'éducation artistique et culturelle dans les musées de la Région PACA.

Béatrice Vigjié, présidente de Musées Méditerranée

Marjane Métalsi, chargée de mission médiation culturelle et de l'enquête sur l'EAC dans les musées de la Région PACA

9h50 - 11h00 : La médiation culturelle – dispositifs nationaux

- **9h50 - 10h05** : Présentation des grands axes de la politique de médiation culturelle du Ministère.

Présentation des agents de la DRAC PACA, des grands axes et des principaux dispositifs.

Geneviève Gascuel, conseillère pour les musées, DRAC PACA

Isabelle Milliès et Hélène Lorson, conseillères pour l'action culturelle et territoriale, DRAC PACA

Marine Beridot, chargée de mission animation territoriale Micro-Folies

En focus :

- **10h05 - 10h20** : Présentation du Pass Culture.
Roseline Faliph, chargée de développement Région PACA & Corse
- **10h20 - 10h40** : Médiation culturelle, politiques culturelles et le projet scientifique et culturel d'un musée de France.
Bénédicte Rolland-Villemot, référente PACA au Bureau de l'animation scientifique et des réseaux, Service des musées de France

- **10h40 - 11h00** : Une action phare : La classe / l'œuvre.
Isabelle Milliès, conseillère pour l'action culturelle et territoriale, DRAC PACA

11h00 - 11h15 : Pause

11h15 - 12h30 :

Acteurs associatifs et médiation culturelle : réseaux et actualités

- **11h15 - 11h50 :**
Médiatrice - médiateur : statuts, missions et perspectives.
- ✓ *Présentation de l'association du Réseau Med : réseau de professionnel-le-s de la médiation culturelle PACA.*
Pauline Lavigne Du Cadet, médiatrice culturelle
Emma Jacolot, médiatrice culturelle
- ✓ *L'association Mêtis : l'union des chercheurs et des professionnels de musées au service de l'EAC et de la médiation culturelle.*
Cindy Lebat, codirectrice de Mêtis et chercheuse associée au Grhapes, INSHEA
Olivia Guiragossian, doctorante Université Sorbonne Nouvelle et chargée de mission à Mêtis

11h50 - 12h10 : Actions de médiation et COVID-19

- ✓ *Retour sur une enquête nationale portant sur l'impact du COVID-19 dans les actions de médiation.*
Anne Marchis Mouren, co-fondatrice du BIM (Bureau Indépendant de Médiation culturelle), membre du conseil collégial de BLA! : Association nationale des professionnel-le-s de la médiation en art contemporain

12h10 - 12h30 : Échanges avec la salle

12h30 - 14h00 : Déjeuner

Après-midi : 14h00 - 16h15

14h00 - 16h00 :

EAC au Musée, l'œuvre d'art en partage (retours sur expérience)

- **14h00 - 14h40 :**
Collections et expositions temporaires : points communs et spécificités.
- ✓ *Les actions relevant de l'EAC impulsées par le Pôle action culturelle et des publics des Musées de Marseille.*
Fanny Leroy, responsable du Pôle action culturelle et des publics – Service des Musées de la Ville de Marseille
Jérôme Mortier, responsable pôle programmation et médiation – Musée d'Histoire de Marseille – Voie Historique

- ✓ *Intégrer l'EAC au projet d'exposition temporaire : retour d'expérience sur l'exposition « L'homme au masque de fer » au musée de la Mer (Cannes) en 2019.*

Christophe Roustan Delatour, directeur adjoint aux musées de Cannes

14h40 - 14h50 : Échanges avec la salle

14h50 - 15h00 : Pause

15h00 - 15h40 : Accessibilité et partage

- ✓ *Môm'artre : révéler le potentiel de chaque enfant à travers l'éducation artistique.*

Élodie Martin, déléguée régionale Sud du Réseau Môm'artre

- ✓ *Retour d'expérience sur les pratiques EAC avec des personnes en situation d'handicap sensoriel et cognitif.*

Noémi Mélissas, médiatrice culturelle au service des publics des musées de Grasse

Stéphanie Graux, coordinatrice de projets professionnels à l'ESAT Almandin (Établissement et Service d'Aide par le Travail Section d'Accompagnement Spécialisé)

15h45 - 16h15 :

Échanges avec la salle, clôture de la journée d'étude

Cette journée se déroulera en visioconférence, dans le cadre de la programmation du CNFPT.

MODALITÉS D'INSCRIPTIONS

- **Pour les agents territoriaux** : inscriptions sur la plateforme d'inscription en ligne (IEL) <https://inscription.cnfpt.fr/>
En utilisant le code suivant : **C4EMC 001**
Une convocation vous sera adressée avec les instructions de connexion pour rejoindre la salle virtuelle Adobe connect.
- **Pour les non-territoriaux** : auprès de l'association Musées Méditerranée à [ce lien](#).

Date limite d'inscription : lundi 22 novembre 2021

CONTACT :

Formation Guillaume Allegre - guillaume.allegre@cnfpt.fr

Inscription Heimiri Tinirau - heimiri.tinirau@cnfpt.fr

Pour les non territoriaux :

Laura Ribeiro - contact@musees-mediterranee.org

Les journées d'étude de l'association Musées Méditerranée sont organisées avec le soutien de la Direction régionale des Affaires culturelles PACA, du Conseil régional Sud PACA, du Conseil départemental des Bouches-du-Rhône, du Conseil départemental des Alpes-Maritimes et de la Ville d'Aix-en-Provence.



OUVERTURE DE LA JOURNÉE

Présentation de l'enquête sur l'éducation artistique et culturelle dans les musées de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur

Béatrice Vigié, présidente de Musées Méditerranée

En 2020 une convention de partenariat a été instituée entre la Direction régionale des Affaires culturelles de Provence-Alpes-Côte d'Azur et l'Association Musées Méditerranée pour la mise en œuvre de journées d'étude et de formation, la participation à la visibilité des bases de données du ministère de la Culture, et à une enquête-bilan sur les politiques d'Éducation artistique et culturelle (EAC).

Cette enquête a été confiée à Madame Marjane Métalsi dans le cadre d'un stage de médiation (master 2), à partir d'un questionnaire élaboré par les partenaires. Le bilan a été conçu sous la forme d'une journée d'étude destinée à faciliter les échanges entre les représentants des musées et les services de la DRAC et du ministère de la Culture, et à donner la parole aux associations dédiées aux pratiques de médiation et aux études de publics.

Sous l'intitulé « Médiation culturelle dans les musées : acteurs, réseaux et pratiques », cette journée d'étude s'inscrit comme une formation pour les professionnels des musées à l'échelle territoriale, selon les termes de la convention de partenariat entre Musées Méditerranée et le Centre National de la Fonction Publique Territoriale (CNFPT) – Délégation régionale Provence-Alpes-Côte d'Azur. Toutefois, conformément aux objectifs de l'association, ces rencontres sont également ouvertes aux étudiants et à toute personne intéressée par la conservation et la valorisation du patrimoine culturel.

La richesse et la diversité de cette rencontre, qui se tient en webinaire sur la plateforme du CNFPT, démontrent les enjeux de la médiation dans les missions des musées.

Marjane Métalsi, chargée de mission médiation culturelle et de l'enquête sur l'EAC dans les musées de la Région PACA

L'enquête portant sur l'éducation artistique et culturelle dans les musées de la région PACA a été menée par l'association Musées Méditerranée, en partenariat avec la DRAC PACA, entre les mois de mars et mai 2020. Elle s'est basée sur un questionnaire, ainsi que sur plusieurs entretiens, qui ont permis d'approfondir certains points du questionnaire. Cette enquête avait pour but d'aboutir à une journée d'étude qui n'a pas pu avoir lieu jusqu'ici en raison des conditions sanitaires.

Le questionnaire et les entretiens auxquels les musées ont répondu soulevaient plusieurs sujets liés à la médiation culturelle menée au sein des établissements :

- Les politiques de médiation et de services des publics des musées
- La connaissance des publics visitant les musées
- Les différents types de médiation menées (actions en faveur des publics scolaires ; du champ social, handicap et santé ; des familles et de la petite enfance ; des touristes)
- Les différents outils de médiation utilisés
- Le cadre d'action des musées

L'analyse des résultats du questionnaire et des entretiens a permis de soulever plusieurs problématiques intéressantes à développer, telles que la question du profil des médiateurs travaillant dans les musées, l'innovation dans la création de programme de médiation, l'utilisation du numérique, la place de l'inclusion sociale dans les politiques de médiation, le lien entre les différents musées de la région PACA et d'autres établissements.

De plus, l'enquête ayant été menée il y a plus d'un an, et au vu des répercussions de la crise sanitaire dans le domaine culturel, il serait intéressant de faire un retour de l'année écoulée.

LA MÉDIATION CULTURELLE – DISPOSITIFS NATIONAUX

**Présentation des grands axes de la politique de médiation culturelle du Ministère
Isabelle Milliès et Hélène Lorson, conseillères pour l'action culturelle et territoriale,
DRAC PACA**

La politique de transmission et de démocratie culturelle du ministère de la Culture s'appuie sur l'offre des équipements culturels nationaux et territoriaux et soutient le développement des projets en direction des habitants à l'échelle des territoires.

La généralisation de l'éducation artistique et culturelle, initiée en partenariat avec l'Éducation nationale en direction des publics scolaires, tend aujourd'hui à toucher les enfants et jeunes dans tous les temps de leur vie (petite enfance, temps de loisirs, temps péri et extra scolaire, temps familial et temps libre) ainsi que toutes les autres catégories d'habitants adultes. Aussi, les projets de transmission initiés par les musées autour de leurs collections et programmations, sont-ils destinés à s'adapter à différentes catégories de publics dans des cadres différents et à aller à la rencontre d'habitants qui ne viennent spontanément pas au musée.



Médiation au musée national du Grand Palais, Paris – Photo : Isabelle Milliès

L'échelle du territoire est souvent l'occasion de croiser les ressources et les thématiques pour l'élaboration de projets transversaux qui incitent les bénéficiaires à découvrir les différents acteurs culturels et les ressources variées de leur environnement.

Les publics évoluent et les médiations favorisent la *mise en situation active*, la *pratique* comme vecteur d'appropriation d'un patrimoine. L'intervention d'artistes dans le cadre de projets menés par les musées permet le croisement entre les collections et les problématiques contemporaines via la pratique artistique.



Escape game au musée international de la parfumerie, Grasse – Photo : Isabelle Milliès

Micro-Folie : un dispositif culturel innovant, au service des territoires **Marine Beridot, chargée de mission animation territoriale Micro-Folies**

Soutenu par l'État, supervisé par le ministère la Culture et accompagné par La Villette, le dispositif Micro-Folie consiste à intégrer un Musée Numérique au cœur d'un équipement déjà existant. D'autres modules complémentaires tels qu'un FabLab, ou des postes de réalité virtuelle, peuvent s'y ajouter. L'ambition nationale est de déployer 1 000 Micro-Folies sur l'ensemble du territoire d'ici 2022.

La Micro-Folie permet à chacun de découvrir les chefs-d'œuvre réunis par les établissements partenaires au sein de collections thématiques numérisées en très haute définition. Grâce au grand écran, aux tablettes et au système de sonorisation, toutes les formes artistiques peuvent être mises à l'honneur. De plus les Micro-Folies se déclinent en version fixe et itinérante, et s'implantent toujours plus près des publics.

La présence d'un médiateur pour animer ce dispositif est indispensable. En effet, l'articulation entre le musée numérique, les autres modules composants la Micro-Folie, et surtout les contenus culturels locaux est la clef de voûte du succès du dispositif. Le médiateur d'une Micro-Folie assure ce lien privilégié avec les publics et le territoire. Les partenariats avec le tissu culturel et social des lieux d'accueil des Micro-Folies sont vivement encouragés, de même que les actions à destination du public scolaire dans le cadre du parcours EAC.

Il suffit d'un espace de 40 à 60 m² pour accueillir un musée numérique. Son coût minimum est d'environ 40 000 €, et peut évoluer en fonction des modules souhaités. Le plan de financement pour son installation peut être accompagné par les Préfectures ou les collectivités territoriales, à la croisée de différentes opérations territoriales et sociales menées par les services de l'État.



Micro-Folie La Seyne-sur-Mer (83) © Marine Beridot

Vos contacts en région :

- Marine Beridot, chargée de mission Micro-Folie pour La Villette :
m.beridot@villette.com – 06 19 44 67 87
- Christophe Ernoul, référent Micro-Folie pour la DRAC PACA :
christophe.ernoul@culture.gouv.fr – 06 12 89 00 27

- <https://www.culture.gouv.fr/Regions/Drac-Provence-Alpes-Cote-d-Azur/Politique-et-actions-culturelles/Micro-Folies>
- https://lavillette.com/page/micro-folie_a405/1

Présentation du Pass Culture

Roseline Faliph, chargée de développement Région PACA & Corse

Le pass Culture est l'un des projets majeurs engagés par le ministère de la Culture pour développer la participation de tous les citoyens à la vie culturelle.

Il s'adresse aujourd'hui aux 825 000 jeunes de 18 ans pour leur offrir, sur une application dédiée, l'accès à toutes les offres culturelles gratuites et payantes situées autour de chez eux en offrant 300 euros à chacun d'entre eux.

Il s'agit à la fois de lever les obstacles financier, d'accès à l'information et de représentation qui demeurent pour de nombreux jeunes et de permettre ainsi à chacun de construire son propre parcours culturel.

L'application pass Culture recense aujourd'hui les propositions de plus de 10 000 lieux culturels dans tous les secteurs (cinéma, livre, spectacle vivant, musique, musées et expositions, cours et pratiques artistiques, achat d'instruments de musique, culture scientifique...). Plus de 800 000 jeunes sont déjà inscrits sur le dispositif.

À partir de janvier 2022, le dispositif s'élargit aux jeunes dès la classe de 4^e sous de nouvelles modalités : un accès individuel à l'application pass Culture dès 15 ans et un budget pour chaque classe de la 4^e à la Terminale pour réaliser des projets d'éducation culturelle et artistique avec les acteurs culturels de leur choix.

Médiation culturelle, politiques culturelles et le projet scientifique et culturel d'un musée de France

Bénédicte Rolland-Villemot, ministère de la culture, direction générale des patrimoines, service des musées

La loi des musées de France qui va avoir dix ans en 2022 consolide la notion du service des publics dans les musées de France. La politique des publics est donc un des piliers de la politique des musées.

Le projet scientifique et culturel pour un musée de France a été consolidé par la loi CAP, création architecture et patrimoine en 2016. Le PSC est destiné à présenter et expliquer la manière dont chaque musée de France remplit les missions que lui fixe le code du patrimoine, à la fois en faisant un bilan de l'existant et surtout en répondant à un exercice de prospective, qui engage l'institution vers l'avenir. Pour les musées de France territoriaux, le PSC constitue le document de référence partenarial du musée avec la collectivité locale propriétaire et l'État, ainsi que l'élément d'appui du contrôle scientifique et technique de l'État.

Ce projet comprend une partie bilan et une partie projet. C'est dans cette partie que doit être développée la politique envers les publics qui comprend la politique tarifaire, la politique d'exposition temporaire et toutes les activités culturelles d'un musée : spectacle vivant, conférences, ateliers, EAC, activité envers les publics spécifiques. L'accueil des publics en situation de handicap dans une approche d'accessibilité universelle est un des critères d'appréciation du PSC. Une étude des publics peut être effectuée pour mieux connaître le public des musées et ses attentes.

Un développement sur la politique numérique et la présence du musée sur les réseaux sociaux est à développer dans le PSC : expositions virtuelles, conférences, mise en ligne des collections...

La mise en réseau des activités et la participation aux dispositifs et manifestations nationales est aussi un des critères d'évaluation : Nuit des musées, la classe l'œuvre, les journées européennes du patrimoine, la nuit de la lecture, la fête de la musique...

- <https://www.culture.gouv.fr/Thematiques/Musees/Pour-les-professionnels/Construire-un-musee/Creer-un-musee/Le-projet-scientifique-et-culturel-d-un-musee-de-France>
- <https://www.culture.gouv.fr/Thematiques/Musees/Pour-les-professionnels/Construire-un-musee/Creer-un-musee/Le-programme-du-parcours-de-visite-des-collections-d-un-musee-de-France>
- <https://www.culture.gouv.fr/Thematiques/Musees/Pour-les-professionnels/Rendre-les-collections-accessibles-aux-publics/Assurer-la-mediation-aupres-des-visiteurs/Guide-methodologique-sur-les-etudes-de-publics>

La classe / l'œuvre !

Isabelle Milliès, conseillère pour l'action culturelle et territoriale, DRAC PACA

Retour sur ***La Classe, l'œuvre !*** dispositif phare de l'éducation artistique et culturelle en temps scolaire. Sorte de « coquille vide », il permet de développer, autour d'une collection ou d'une œuvre, un projet à l'année avec une classe dont les élèves deviennent « médiateurs » le temps de la *Nuit des musées*.



Nuit des musées et médiation par les élèves au musée de la Castre, Cannes – Photo : Isabelle Milliès

Les musées de la région se sont largement emparés de ce dispositif créé en 2013 et 63 projets étaient recensés en 2019 en Provence-Alpes-Côte d'Azur. La crise sanitaire a entraîné une chute brutale du nombre de projets et au-delà du rappel des modalités de mise en œuvre, il convient également d'échanger et de s'interroger sur l'éventuelle évolution de ce dispositif.



Nuit des musées et médiation par les élèves au musée national du sport, Nice
Photo : Isabelle Milliès

ACTEURS ASSOCIATIFS ET MÉDIATION CULTURELLE : RÉSEAUX ET ACTUALITÉS

Présentation de l'association du Réseau Med : réseau de professionnel.le.s de la médiation culturelle PACA

Pauline Lavigne Du Cadet, médiatrice culturelle
Emma Jacolot, médiatrice culturelle

Le Réseau MED est une plateforme indépendante de rencontre, d'échange, d'autoformation et d'expérimentation autour de la médiation culturelle dans les arts visuels en région Provence-Alpes-Côte d'Azur. Sous forme associative, il regroupe des professionnels de la médiation culturelle et tout autre acteur de la culture qui interrogent les différentes méthodes, expérimentent de nouvelles formes d'expression pour en redéfinir les enjeux et dispositifs.

Lors de cette intervention, Pauline Lavigne Du Cadet et Emma Jacolot présenteront différents projets menés par le Réseau Med, tous animés par l'envie de se fédérer entre médiateurs culturels, pour donner corps à une profession à la situation souvent marginalisée, dans un secteur culturel fragile.

Nous détaillerons quelques les actions menées par le Réseau Med telles que la création :

- d'espaces de partage des compétences entre médiateurs mais aussi avec d'autres acteurs culturels (artistes, sociologues, éducateurs, curateurs, etc.).
- de temps d'expérimentation pour innover en testant de nouvelles pratiques à travers des mises en situation dans des groupes de travail et des workshops réguliers pour favoriser un espace critique.
- d'outils de valorisation du métier mais aussi des actions menées au sein du réseau afin de rester en veille sur les enjeux et les méthodologies de la profession.

Chloé Angiolini, Élodie Castaldo, Sibylle Duboc, Lola Goulias, Élodie Gratecap, Laurie Honoré, Emma Jacolot, Pauline Lavigne Du Cadet, Anne Marchis Mouren – membres du Conseil Collégial du Réseau MED.



Workshop Manifesta © Réseau Med 2019

L'association Mêtis : l'union des chercheurs et des professionnels de musées au service de l'EAC et de la médiation culturelle

Cindy Lebat, codirectrice de Mêtis et chercheuse associée au Grhapes, INSHEA
Olivia Guiragossian, doctorante Université Sorbonne Nouvelle et chargée de mission à Mêtis

L'association Mêtis existe depuis 2017 et a pour ambition de rassembler les professionnel.le.s des musées, en proposant des espaces de dialogue et d'échanges, en faisant vivre la recherche en muséologie, mais aussi en apportant son expertise aux établissements qui en expriment le besoin.

Mêtis aborde régulièrement les questions d'éducation artistique et culturelle (EAC), accompagnant les établissements muséaux à la fois dans leurs réflexions, leurs actions et leurs projets. Cet accompagnement passe tantôt par des missions de conseils (Mêtis a notamment réalisé une analyse des ressources pédagogiques en ligne de la Cité des Enfants (Universcience, Paris), tantôt par la mise en lumière des réflexions et recherches en cours sur le sujet. Pour exemple, les Rencontres Muséo, rendez-vous mensuels, ont eu lieu sur des sujets aussi variés que les visites pour les enfants en bas âge ou sur la médiation de l'art contemporain.

La médiation culturelle est donc régulièrement au cœur des actions de Mêtis, avec un focus particulièrement fort autour de la thématique de l'accueil des publics en situation de handicap, à laquelle nous avons consacré plusieurs événements (visites de musées, journées d'études et conférences), articles et vidéos.

Cette présentation est ainsi l'occasion d'aborder de manière plus détaillée les lignes d'action de notre association, afin d'éclairer les professionnel.le.s présent.e.s sur la façon dont Mêtis peut les accompagner et contribuer au développement de leurs projets d'éducation artistique et culturelle.



Un regard sur le monde muséal



ACTIONS DE MÉDIATION ET COVID-19

Retour sur une enquête nationale portant sur l'impact du COVID-19 dans les actions de médiation

Anne Marchis Mouren, co-fondatrice du BIM (Bureau Indépendant de Médiation culturelle), membre du conseil collégial de BLA! : Association nationale des professionnel-le-s de la médiation en art contemporain

BLA! – association nationale des professionnel-le-s de la médiation en art contemporain a été créée en 2017 avec pour but de fédérer et mettre en réseau les professionnel-le-s et structures de ce secteur d'activité.

Profession connue mais mal reconnue, le secteur de la médiation culturelle est constitué d'un archipel de professionnel-le-s – dont les conditions d'exercices, les intitulés de postes, les missions et les profils sont extrêmement variés. La diversité des statuts rend extrêmement complexe l'appréhension globale de la situation.

Durant le confinement, BLA! – association des professionnel-le-s de la médiation en art contemporain a dressé trois constats qui l'ont conduit à concevoir un questionnaire destiné aux médiateur-trice-s. :

- La fermeture des institutions culturelles a engendré la suppression de nombreuses actions de médiation culturelle et a eu des répercussions majeures sur les conditions de travail et les métiers des professionnel-le-s de la médiation.
- Il fut peu question de l'impact de cette crise sur les professionnel-le-s de la médiation dans les médias. Et pourtant, chargé-e-s de rendre les institutions culturelles accessibles et inclusives, ils-elles sont parmi les premier-ère-s touché-e-s par la fermeture des structures culturelles.
- Le CIPAC, Fédération des professionnel-le-s de l'art contemporain a créé une enquête afin d'évaluer les répercussions de la crise du Covid-19 sur le secteurs des arts. Toutefois, le pourcentage de participants représentant les professionnel-le-s de la médiation est relativement faible.

De ces trois constats est née la nécessité d'obtenir des informations quantitatives et qualitatives sur la situation des professionnel-le-s de la médiation durant les premiers mois de la crise du Covid-19. Cette étude souhaite contribuer à une meilleure compréhension de la situation que traverse actuellement les professionnel-le-s de la médiation.



Journée de réflexion © Bla! Summer School 2019

EAC AU MUSÉE, L'ŒUVRE EN PARTAGE (RETOURS SUR EXPÉRIENCE)

Les actions relevant de l'EAC impulsées par le Pôle action culturelle et des publics des Musées de Marseille

Fanny Leroy, responsable du Pôle action culturelle et des publics – Service des Musées de la Ville de Marseille

Jérôme Mortier, responsable pôle programmation et médiation – Musée d'Histoire de Marseille – Voie Historique

Le Pôle action culturelle et des publics des Musées de la Ville de Marseille est un service de la Direction des musées. Il met en place des actions transversales de médiation et de programmation culturelle à destination de toutes les typologies de publics. Il mène également des études de fréquentation et de satisfaction des visiteurs. Dans ce contexte, ce service développe en lien avec l'ensemble des 12 musées de la Ville de Marseille, des partenariats et des projets relevant de l'Éducation Artistique et Culturelle (EAC).

Ainsi, le Pôle action culturelle et des publics, est en lien avec la Direction de la petite enfance de la Ville afin de mener un projet dans les crèches municipales avec les médiateurs culturels des musées. Il fait le lien avec la Délégation Académique à l'Action Culturelle (DAAC) d'Aix-Marseille afin de faire connaître aux enseignants certains dispositifs via des Plans Académiques de Formation. Enfin, grâce au réseau French American Museum Exchange (FRAME), ce service monte avec un ou plusieurs des musées de Marseille des projets à destination de jeunes en situation de vulnérabilité sociale et/ou économique.

C'est dans ce dernier cadre qu'a été conçu le projet « Coup de Ballet dans les musées » avec le chorégraphe David Llari et autour de l'exposition « La Marseillaise » qui se déroulera du 19 mars au 03 juillet 2022 au musée d'Histoire de Marseille (MHM).

En lien avec cette exposition un autre projet éducatif, artistique et culturel a été élaboré par le MHM « La Marseillante ».

Ces deux projets seront présentés à l'occasion de cette journée d'étude.



Chromolithographie *La Marseillaise* de CARLU Jacques, 1918, coll. Musée d'Histoire de Marseille

Intégrer l'EAC au projet d'exposition temporaire : retour d'expérience sur l'exposition « L'homme au masque de fer » au musée de la Mer (Cannes) en 2019.

Christophe Roustan Delatour, directeur adjoint aux musées de Cannes

Organisé dans le cadre de l'exposition *L'Homme au masque de fer* (été 2019), le projet « Masque de fer » a été le temps fort de la saison 2018-19 en matière d'EAC à Cannes.

Il a permis de fédérer autour d'un même axe thématique plusieurs actions de sensibilisation au patrimoine et à l'histoire (candidature UNESCO, classes *patrimoine* et *insulaires*), auxquelles ont participé 11 établissements cannois publics et privés, 17 classes et 316 élèves.

Outre les médiations proposées (visites, séjours au Fort Royal, ateliers de paléographie) et une initiation à l'interprétation des sources documentaires, les élèves ont été associés à la création de l'exposition elle-même.

Cette démarche, exigeante, inédite à Cannes, a abouti à 13 projets différents, menés en cours d'année scolaire et intégrés au parcours muséal. Trois types de projets ont été réalisés :

- élaboration de contenus didactiques (carte mentale, fiches),
- conception d'installations audiovisuelles (sonorisation, 3D),
- création d'objets (masques, mannequin, livres-objets...).



L'homme derrière le masque : l'enquête, réalité ou fiction ?

Carte mentale et documents d'enquête réalisés par les élèves de 4^e/3^e du Collège Les Vallergues (Cannes)
Techniques et matériaux mixtes sur contreplaqué ; papier plastifié
Année scolaire 2018-19 / parcours « 100% EAC »
Photo © Ville de Cannes

Une synergie particulière a ainsi été mise en place afin de coordonner l'ensemble et d'harmoniser les rendus, exposés dans une salle dédiée ou au fil du parcours.

Les projets d'élèves ont contribué à enrichir l'expérience de visite pour le public, en apportant divers éclairages sur l'énigme du Masque de fer. Ils ont aussi mis en évidence les difficultés liées au suivi de projet, aux attentes (qualité, implication) et à la perception des contenus par le visiteur.



L'évasion imaginaire du Masque de fer

Livre-objet réalisé par des élèves de 6^e de l'Institut Stanislas (Cannes)
Collage, peinture et dessin sur papier
Année scolaire 2018-19 / parcours « 100% EAC », en partenariat avec le Département des Alpes-Maritimes
Photo © Ville de Cannes

Réseau Môm'artre : l'éducation par les arts

Élodie Martin, déléguée régionale Sud du Réseau Môm'artre

Depuis 2001, le Réseau Môm'artre anime des espaces d'éducation artistique et citoyenne dans ses antennes et au cœur des territoires pour favoriser le lien social et permettre à chaque enfant d'éveiller sa créativité par les arts.

Modes d'intervention

➤ *Accueil artistique dans nos antennes*

Pour les enfants de 6 à 11 ans les soirs, les mercredis et pendant les vacances, accessibles à toutes les familles et centrés sur la pratique artistique.

5 antennes en PACA, 1 à Arles et 4 à Marseille, dont 2 dans des lieux culturels : Friche et Criée.

➤ *Ateliers artistiques hors les murs*

Pour les enfants et les jeunes de 0 à 18 ans dans les crèches, les écoles, les lieux culturels, sur l'espace public...

➤ *Formations pour les professionnels de l'enfance et de la culture*

Basées sur notre pédagogie : de projets artistiques, positive et inclusive, participative et coopérative.

Également BAFA et Formations civiques et citoyennes.

Collaboration avec les musées

➤ *Dans nos antennes*

- Organisation de sorties avec les enfants ou en famille
- Mise à disposition d'artistes pour des ateliers
- Projets co-construits : création sonore avec les enfants de La cabane diffusée à l'entrée de l'exposition « Voyage voyages » au MUCEM, ou cycle d'ateliers autour de l'archéologie avec le Musée départemental Arles antique



Atelier *Voyage émoi* dans le cadre de l'exposition « Voyage Voyages » au Mucem © Réseau Môm'artre



Atelier autour de l'archéologie au Musée départemental Arles antique © Réseau Môm'artre

➤ *Dans nos formations*

- Sur site : organisation de sessions de formation, de visites et d'ateliers
- Hors les murs : intervention des médiateurs et responsables de l'accueil des publics

Retour d'expérience sur les pratiques EAC avec des personnes en situation d'handicap sensoriel et cognitif

Noémi Mélissas, médiatrice culturelle au service des publics des musées de Grasse
Stéphanie Graux, coordinatrice de projets professionnels à l'ESAT Almandin (Établissement et Service d'Aide par le Travail Section d'Accompagnement Spécialisé)

SAS Almandin et Musées de Grasse : partage de savoir-faire autour de la culture olfactive

Le Service des publics des Musées de Grasse collabore depuis **2010 avec la SAS (Section d'Accompagnement Spécialisé) Almandin**. C'est en partie grâce à cette coopération que nos actions se sont enrichies.

De 2010 à 2013 nous avons créé ensemble différents ateliers faisant appel aux cinq sens et plus particulièrement à l'olfaction. C'est ainsi qu'éducatrices spécialisées et bénéficiaires, sont devenus nos collaborateurs. Nous en sommes venus à réfléchir ensemble à des préconisations afin d'améliorer nos conditions d'accueil. Les neuf dispositifs tactiles et olfactifs présentés actuellement au Musée International de la Parfumerie sont le résultat de ce partenariat.



Borne tactile © Musée International de la Parfumerie

Quelle est la portée de ce partenariat ?



La SAS Almandin accueille **des personnes adultes en situation de handicap sensoriel** avec des troubles associés (personnes sourdes, malvoyantes, atteintes de surdité...). Le mode de communication est donc différent selon les besoins : langue des signes française (LSF), LSF tactile, braille, etc. Toute rencontre est basée sur l'échange et la participation de tous. Selon les thèmes abordés **chacun partage ses compétences et ses savoir-faire**. Entre professionnels la réciprocité est également permanente, nous apprenons les uns des autres afin d'adapter nos pratiques. Ainsi tout le monde évolue : participants et accompagnateurs.

SAS Almandin © SAS Almandin Stéphanie Graux

Au fil des ateliers nous observons des évolutions : **développement de la motricité fine, de l'entraide, de l'estime de soi**. Il y a aussi simplement pour tous **le plaisir de la rencontre**. Enfin, certaines compétences acquises au musée, comme la mesure de produits parfumés, peuvent être transposées et réinvesties au sein des ateliers professionnels de la SAS.

COMITÉ DE PILOTAGE

- **Béatrice Vigié**
Présidente de Musées Méditerranée – Conservation et Valorisation en Provence-Alpes-Côte d'Azur

Hôtel Estienne de Saint-Jean
17 rue Gaston de Saporta
13100 Aix-en-Provence
Courriel : contact@musees-mediterranee.org
Téléphone : 06 34 04 02 72

- **Geneviève Gascuel**
Conseillère pour les musées,
Direction régionale des affaires culturelles Provence-Alpes-Côte d'Azur

23 boulevard du Roi René
13617 Aix-en-Provence
Courriel : genevieve.gascuel@culture.gouv.fr
Téléphone : 04 42 16 14 03

- **Guillaume Allegre, conseiller formation en charge de la Culture,**
Centre national de la fonction publique territoriale, Région Provence-Alpes-Côte d'Azur

Délégation régionale Provence-Alpes-Côte d'Azur
Service Ingénierie Pédagogique et Relations aux Intervenants (IPRI)
Adresse : Chemin de la Planquette – 83130 La Garde
Adresse postale : CS 90578 – 83041 Toulon Cedex 9
Tél. : 04 94 08 96 91
Courriel : guillaume.allegre@cnfpt.fr